

ANAIDA



Kolumbianisches Kunsthandwerk
mit Tradition

Gegründet im Jahre 1998 von Aida Palacios, ist **ANAIDA** ein Familienunternehmen, dessen Philosophie auf der Fairhandels-Idee beruht. Aida legt großen Wert auf gute Handarbeit und Design. Die Erhaltung des traditionellen handwerklichen Könnens und die Bewahrung des überlieferten Wissens der kolumbianischen indigenen Völker liegt ihr besonders am Herzen.

Ein Beispiel für die Arbeit von **ANAIDA** mit Indigenen ist die Zusammenarbeit mit Angehörigen des Curripaco-Stammes im Osten von Kolumbien. Sie leben im und vom Regenwald und verdienen durch die Herstellung von Kunsthandwerk etwas Geld hinzu. Ihre Waren sind durch **ANAIDA** erstmals angemessen bezahlt worden. Im GLOBO-Sortiment finden Sie Musikinstrumente, die von Curripaco-Kunsthandwerkern hergestellt werden. Nicht nur in diesem Fall leistete Aida Palacios Pionierarbeit: Anfang 2014 arbeitet **ANAIDA** bereits mit ca. 300 indigenen Familien in ganz Kolumbien zusammen, berät sie in Fragen der Produktentwicklung und unterstützt sie bei der Vermarktung.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Arbeit mit Frauen aus benachteiligten Familien oder solchen, die zur Prostitution gezwungen wurden. Sie stellen Schmuck aus Tagua her und nähen Ledertaschen; Produkte, die zu Fairtrade-Partnern in die USA und nach Spanien sowie über GLOBO auch nach Deutschland kommen.

GLOBO arbeitet seit 2000 mit **ANAIDA** zusammen. Die Organisation koordiniert den Export unserer kolumbianischen Musikinstrumente, die aus mehreren Werkstätten stammen. Diese Werkstätten sind allesamt Kleinstbetriebe, die sonst keine eigenen Exporte durchführen könnten.



Javier spielt Schamanenflöte und Rassel. Er gehört zu den Indigenen, die von **ANAIDA** beraten werden.



Aida Palacios sagt: „Während die Handwerker durch die Verbindung mit **ANAIDA** die Lebensqualität ihrer Familien erhöhen konnten, soll der Kundschaft die beste kolumbianische Artesania zu fairen Preisen angeboten werden.“